



SKN 2.0 Meerjarenplan 2024 en verder

Stichting Kunstrijden Nederland (SKN) is in 2008 door Joan Haanappel opgericht. Zij werd hierbij ondersteund door haar vriendin en Olympisch kampioene kunstrijden Sjoukje Dijkstra. Helaas zijn beide iconen in het voorjaar 2024 overleden.

Sinds de oprichting van SKN hebben Joan en Sjoukje hun kennis, ervaring en passie voor hun geliefde sport kunnen doorgeven. SKN faciliteert talentvolle kunstrijders door middel van trainingskampen en individuele financiële ondersteuning om hun dromen te realiseren. Deze aanpak heeft ertoe bijgedragen dat Lindsay van Zundert heeft deelgenomen aan de Olympische Spelen in Beijing. De eerste Nederlandse deelneemster na 46 jaar, een historisch en onvergetelijk moment. En dat het aantal kunstrijders en jonge Nederlandse kunstrijtalenten in Nederland is toegenomen.

Joan en Sjoukje wilden ook dat het kunstrijden weer net zo populair zou worden als tijdens de periode van hun grote successen en dat veel meer kinderen zouden gaan kunstrijden. Hun grote verdiensten voor het kunstrijden in Nederland en hun inzet voor SKN is wat de twee kunstrij coryfeeën nalaten. Deze Legacy van het tijdperk Joan Haanappel en Sjoukje Dijkstra mag niet verloren gaan.

In navolging van het gedachtegoed van Joan en Sjoukje heeft SKN haar doelstellingen aangepast en uitgebreid. SKN wil kinderen in de meest brede zin kennis laten maken met kunstrijden en hen via de kunstrijsport stimuleren om meer te gaan bewegen. Als kinderen interesse of talent hebben, wil SKN kinderen inspireren en faciliteren om zich verder te ontwikkelen. Tevens gaat SKN zich meer richten op uitwisseling van kennis en kunde met culturele sectoren als dans en entertainment. Deze sectoren hebben immers veel overeenkomsten met het kunstrijden.

Kortom: SKN 1.0 wordt voortgezet en doorontwikkeld naar SKN 2.0. We breiden onze strategie, aanpak en organisatie uit naar een bredere maatschappelijke doelgroep en gaan samenwerking aan met meer verschillende (maatschappelijke) organisaties.

Op deze manier wordt de Legacy van Joan Haanappel en Sjoukje Dijkstra voortgezet. SKN werkt eraan dat kunstrijden weer een volwaardige plaats krijgt binnen de Nederlandse (schaats)sport en als immaterieel erfgoed behouden blijft. Bovendien gaat kunstrijden een positieve bijdrage leveren aan diverse maatschappelijke vraagstukken. SKN wil bijdragen aan het stimuleren en inspireren van de jeugd om in beweging te komen. Niet alleen als kijksport (entertainment), maar met name als doe-sport. Kunstrijden vraagt (sprong)kracht, balans en uithoudingsvermogen en is als het ware dansen op het ijs. Kunstrijden geeft enorm veel plezier en houdt je fit. Mede gezien deze ontwikkelingen wil SKN een ANBI-status aanvragen.

Doel

SKN stelt zich ten doel:

Kinderen stimuleren om meer te gaan bewegen door te gaan kunstrijden en hun talenten te ontdekken en verder te ontwikkelen.

Hierbij werkt SKN aan de volgende subdoelstellingen

- **Kinderen in beweging door kennismaking met kunstrijden.** Onderzoek wijst uit dat veel jongeren veel te weinig bewegen en lijden aan bewegingsarmoede. Wat kan leiden tot fysieke en mentale gezondheidsproblemen. Een van de doelen van SKN is om jongeren te stimuleren meer te gaan bewegen. Door het achterwege blijven van strenge winters met natuurijs komen jongeren minder in aanraking met schaatsen in het algemeen en met kunstrijden in het bijzonder. SKN wil kinderen op een speelse manier kennis laten maken met het kunstrijden. Met het organiseren van diverse activiteiten, zoals bijvoorbeeld clinics wil SKN hen enthousiasmeren voor het kunstrijden. Ook wil SKN het kunstrijden op de kaart zetten tijdens schoolsportactiviteiten en als activiteit tijdens naschoolse opvang (als volwaardig onderdeel van het schaatsen, naast hardrijden en shorttrack). Dit zal een positieve uitwerking hebben op dat jongeren meer gaan bewegen en op de versterking van het kunstrijden in de volle breedte.
- **Het in stand houden van de Legacy van de kunstrij iconen Joan Haanappel en Sjoukje Dijkstra.** Joan en Sjoukje vertegenwoordigen een uniek en historisch tijdperk in de Nederlandse sportgeschiedenis. Wij willen hun prestaties, passie en inzet voor het kunstrijden, alsmede hun unieke onderlinge vriendschap, doorgeven aan volgende generaties. We streven na dat het kunstrijden in ons land een volwaardige plek als sport krijgt, met de daarbij behorende breedte- en topsport activiteiten en dat kunstrijden als immaterieel erfgoed behouden blijft. Ook moet het kunstrijden voor liefhebbers en geïnteresseerden meer zichtbaar worden. SKN gaat hiervoor verschillende activiteiten organiseren met gebruikmaking van de namen van Joan&Sjoukje.
- **De verbinding aangaan met de culturele sectoren dans en entertainment.** Kunstrijden bestaat uit elegantie, schoonheid, uitstraling en performance. Deze kernbegrippen treffen we ook aan in de culturele sectoren dans en entertainment. Kunstrijders zijn na hun actieve sportcarrière dan ook regelmatig werkzaam in musicals, dansvoorstellingen en ijsshows zoals *Holiday on Ice*. SKN gaat op zoek naar nieuwe invalshoeken en activiteiten voor nauwere samenwerking met culturele sectoren.
- **Beloftevolle jonge Nederlandse talenten in het kunstrijden ondersteunen.** SKN faciliteert beloftevolle jonge kunstrijtalenten, door te zorgen voor de juiste randvoorwaarden om succesvol te kunnen zijn. Denk hierbij aan trainingskampen, advies en begeleiding en indien nodig individueel financiële ondersteuning.

Doelgroepen in Nederland

- Kinderen en jongeren tussen 6 en 18 jaar
- Liefhebbers van het kunstrijden en geïnteresseerden in het kunstrijden van alle leeftijden
- Talentvolle Nederlandse kunstrijders

Uitwerking en uitvoering

Stapsgewijs gaat SKN de komende jaren verschillende activiteiten organiseren om onze doelen te bereiken. We werken samen met maatschappelijke organisaties, gemeenten, bedrijven en fondsen. Het inzetten van de namen van Joan en Sjoukje en het borgen van hun Legacy is van groot belang bij communicatie, bekendheid en fondsvorming. Zo blijft zichtbaar wat Joan Haanappel en Sjoukje Dijkstra hebben betekend voor de Nederlandse sportgeschiedenis.

Voorbeelden van uitvoering

- **Joan&Sjoukje Kunstrijclinics**
Om meer kinderen te stimuleren meer te gaan bewegen en hen kennis te laten maken met kunstrijden, gaat SKN in samenwerking met andere maatschappelijke organisaties kunstrijclinics organiseren. Kinderen in de basisschoolleeftijd en voortgezet onderwijs worden uitgenodigd, alsmede kinderen die vanuit hun achtergrond niet snel met kunstrijden in aanraking zullen komen. Maar denk ook aan kinderen uit COA-opvangcentra. We starten deze activiteiten op De Uithof in Den Haag (onze thuisbaan) in samenwerking met de gemeente Den Haag. We gaan dit landelijk uitbreiden, eventueel gekoppeld aan andere events en in samenwerking met maatschappelijke organisaties.
- **Joan&Sjoukje Memorial Trophy**
SKN gaat in samenwerking met diverse organisaties in maart 2025 op het ijs van De Uithof in Den Haag een wedstrijd organiseren ter ere van Joan en Sjoukje. Deze wedstrijd staat inmiddels op de wedstrijdkalender van de KNSB. De doelgroep is sporters uit het KNSB-cup A circuit en de mini's. Hieraan wordt gekoppeld een kunstrijclinic voor alle kinderen die het leuk vinden om mee te doen.
- **Joan&Sjoukje Evenementen.**
Televisie-uitzendingen m.b.t. kunstrijden van EK, WK en Olympische spelen trekken wereldwijd honderden miljoenen kijkers. De ijsshows van bijvoorbeeld *Holiday on Ice* worden druk bezocht. Televisie-uitzendingen zoals *Dancing on Ice* worden goed bekeken. Mensen benaderen SKN regelmatig met de vraag waarom er zo weinig kunstrijden is te zien, live en op TV. SKN is voornemens een kunstrijgala te organiseren waaraan de wereldtop en Nederlandse toprijders deelnemen. Voorafgaand aan dit gala organiseert SKN kunstrij clinics met als doel om jongeren/kinderen te stimuleren om meer te gaan bewegen. En uiteraard wil SKN hiermee de interesse voor het kunstrijden bevorderen. Ook is er inmiddels een

uitgewerkt plan om in de ijsshow's van Holiday On Ice Nederlandse kunstrijtalenten te laten optreden en daaraan voorafgaand clinics voor kinderen te organiseren. En dan is er nog het format *Fundraising event*, met schaatsoptredens, entertainment, filmbeelden en interviews, eventueel georganiseerd in samenwerking met een ijs show (bijv. *Holiday on Ice*). Eventueel uitgezonden als tv-show.

- **Verbinding met de culturele sectoren dans en entertainment.**

Kunstrijden is meer dan bewegen op het ijs. Kernbegrippen als performance, elegantie, schoonheid en uitstraling treffen we ook aan in de culturele sectoren dans en entertainment. Bijvoorbeeld musicals, dansvoorstellingen en ijsshow's zoals (*Holiday on Ice*). SKN richt zich op nieuwe invalshoeken en activiteiten voor nauwere samenwerking met deze sectoren. We denken bijvoorbeeld aan het organiseren en geven van gezamenlijke clinics met dansers, muzikanten en kunstrijders op het gebied van klassieke en moderne dans, theater, mime en diverse muziekstijlen.

- **Beloftevolle jonge Nederlandse talenten in het kunstrijden ondersteunen.**

SKN zal kinderen en jongeren met talent voor de wedstrijdssport faciliteren door te zorgen voor de juiste randvoorwaarden. Dit moet ertoe leiden dat geen talent verloren gaat en Nederland in het kunstrijden structureel internationaal op topniveau blijft meedoen. De werkwijze hiervoor is ontwikkeld door Joan Haanappel met ondersteuning van Sjoukje Dijkstra. Hiervoor organiseert SKN jaarlijks 4 collectieve trainingskampen op De Uithof in Den Haag onder begeleiding van gerenommeerde coaches en choreografen. Daarnaast krijgen talenten waar nodig individuele financiële ondersteuning om zich de technische moeilijkheidsgraad en presentatie eigen te maken en om te kunnen presteren op internationaal topniveau. Verder kunnen talenten bij SKN terecht voor advisering en (para)-medische begeleiding, dit alles binnen een veilig topsportklimaat. Dit onderdeel is een voortzetting van de in de afgelopen jaren door SKN ontwikkelde aanpak.

De organisatie.

Het SKN- bestuur wordt gevormd door tenminste 5 vrijwilligers. Naast 3 kunstrijspecialisten hebben bestuurders zitting met bestuurlijke, juridische, financiële en PR- en marketing expertise. Het bestuur is verantwoordelijk voor de besteding van de middelen die door sponsors, donateurs en fondsen worden verstrekt. Per activiteit worden vrijwilligers ingezet voor de uitvoering en waar nodig wordt betaalde expertise ingezet. SKN heeft een Raad van Toezicht die toezicht houdt op de doelrealisatie en/of op andere ontwikkelingen die vanuit de statuten bijzondere aandacht genieten. SKN heeft momenteel de SBBI status. Vanwege de bredere maatschappelijke doelstelling wil SKN een ANBI-status aanvragen om zo de benodigde fondsen te kunnen verwerven.

De omgeving.

Om onze doelstellingen te realiseren, is het van belang dat contacten met de organisaties op het speelveld waarop SKN zich beweegt een positieve uitwerking hebben. Met de KNSB is SKN in gesprek om te praten over verdere mogelijkheden voor samenwerking t.a.v. SKN 2.0. Met NOC*NSF is contact over de Legacy van Joan en Sjoukje. SKN gaat onderzoeken in hoeverre het mogelijk is om deel te nemen aan maatschappelijke projecten die door NOC*NSF worden geïnitieerd of georganiseerd.

Met gemeenten gaat SKN in gesprek om aan te sluiten en bij te dragen aan hun programma's en projecten om jongeren te stimuleren meer te gaan bewegen, alsmede om integratie te bevorderen. In het kader van de sociaal maatschappelijke doelen die SKN wil bewerkstelligen, wordt de komende tijd met diverse organisaties gesproken om mogelijkheden voor samenwerking te onderzoeken en eventueel in te vullen. SKN is voornemens in gesprek te gaan met de Sven Kramer Academy en met het Sport en Cultuurfonds. En met het Yvonne van Gennip Talentfonds zijn inmiddels zeer prettige gesprekken gaande om samenwerking verder te onderzoeken.

PR en communicatie.

Met een verbeterd PR- en communicatiebeleid wil SKN haar naamsbekendheid en de interesse voor de verschillende activiteiten, maatschappelijke vraagstukken en het kunstrijden vergroten. De focus ligt op social media (Instagram, Facebook, TikTok). Videofilmjes zijn inmiddels gemaakt en geplaatst op de Socials. Daarnaast is er de SKN Nieuwsbrief (3x per jaar) en SKN-website (www.sknfonds.nl).

Sponsors en donateurs.

SKN heeft meerdere sponsors waarvan een groot aantal ons al vele jaren ondersteunt: Ijsbaan De Uithof, Gemeente Den Haag, Amsterdamsche IJclub, Goede doelen stichting, FILA, SanTwee, Sylvia Toth Charity Stichting en Van der Valk hotel DelftA4. Ook is er een trouwe groep van donateurs. Om onze doelstellingen te kunnen realiseren doet SKN aan sponsor- en fondsenwerving. SKN heeft een sponsorcommissie en werkt met een sponsorbeleid.

Financiën.

SKN werkt met een jaarbegroting en per nieuwe aankomende activiteit, zal een begroting en bijbehorende dekking worden opgesteld.